

Amaury Robert



48 rue Ferrandière  
69002 Lyon  
FRANCE

Contact | amaury.robert@yahoo.fr  
+33 6 03 77 69 99  
@zamoriz32  
www.amauryrobert.me

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Janv 2020 à aujourd'hui

### Chef de Projet Web X Coffee Webstore



Gestion de projet : planification ( retro ), suivi, reports, ...  
Projet sous Prestashop 1.6  
Stratégie SEA, FB Ads et de communication 360°  
Optimisation sur le site pour augmenter le CA

Octobre 2018 à décembre 2019

### Trafic Manager X Probikeshop



Optimisation du SEO +15% de trafic en 3 mois  
Segmentation CRM, scénario d'emailing  
Sélection et définition du calendrier des opérations commerciales

Septembre 2017 à septembre 2018

### Chargé de webmarketing X ContentSide



Refonte suite à changement de nom  
Configuration d'un Wordpress + plug-in  
Stratégie de leads ( B2B) avec techniques d'Inbond

Septembre 2016 à juillet 2017

### Community Manager RH & chargé de projet web X Ville de Lyon ( innovation marketing RH )



Configuration d'un espace collaboratif sous Sharepoint  
Animation d'un réseau d'utilisateurs  
Formation au numérique des agents de la Ville.

Mars 2016 à décembre 2017

### Auto-entrepreneur

Conseiller en développement digital (Web agency)  
Client : Decathlon RSL, Shift Up, Le Boudoir, ...

Deux établissements de restauration incontournables proche de Perrache.

Mise en place d'une ligne éditoriale, création de visuels, gestion des campagnes de pubs.

Janvier 2016 à juin 2016

### Sharewood-Creative : Chef de projet, stagiaire



Polyvalence dans le digital.  
Expertise SEO, SEA et LinkedIn Ads.

Septembre 2015 à août 2016

### Déathlon de Bron, Lyon : Vendeur au Rayon Cycle

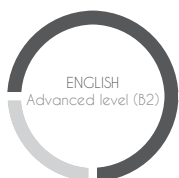


Mai 2015 à decembre 2016

### ProCycle Waterloo : Manager, RH et CM.

Gestion et recrutement des membres.  
Communication interne et externe via les SM.

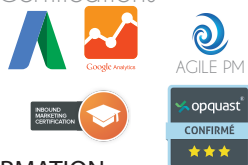
## LANGUES



## COMPÉTENCES

Anticipation et priorisation des développements SEO,  
Identification et mesure des risques SEO, technique ou web,  
Maitrise de Botify et des outils de SEO,  
Création de site sous Wordpress,  
Google Adwords : certification réseau de recherche et mobile,  
Optimisation du contenu et des métas pour les moteurs de recherche,  
Stratégie de génération de trafic,  
Gestion de projet UX et web,  
Stratégie de visibilité sur le digital et élaboration de plan média online,  
Mise en oeuvre et pilotage d'actions d'acquisition de leads et de génération de trafic multi-leviers web (SEO, SEA, SMO, display, RTB, affiliation, partenariats, Facebook...),  
Mise en place d'A/B test, analyses et optimisations de performance des campagnes Paid,  
Reporting et tableaux de bord,  
Intégration rapide dans un nouvel environnement,  
Accompagnement dans la gestion de projet,  
Animation de communauté ( web ou en réunion ),  
Esprit d'analyse, de synthèse et rigoureux,  
Debugage HTML, CSS, JS,  
Gestion de projet Agile,

### Certifications



## FORMATION

Octobre 2018 à octobre 2019  
Mastère Spécialisé en e-commerce et Data  
SKEMA Paris.



Septembre 2016 à septembre 2018.  
Alternance en BAC + 5 en Stratégie & Marketing Digital  
IDRAC Business School. Lyon.



Septembre 2013 à Juin 2016  
Bachelor en e-Business.  
Erasmus à Lyon  
EPHEC, Haute Ecole. Bruxelles.



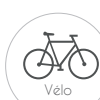
Septembre 2011 à Juin 2013  
Ingénieur industriel.  
ECAM, Haute Ecole. Bruxelles.



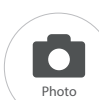
Juin 2011  
CESS ( BAC S ) option Sciences / Anglais.  
Institut Cardinal Mercier. Waterloo.



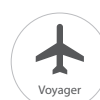
## HOBBIES & INTERETS



Endurance  
Dépassement de soi



Adept photo iPhone



Curieux  
Ouvert



Green tech  
Ecologie



Précis  
Rapide



Multitache  
A l'écoute